

SPAZIO NOPROFIT s.r.l. Società Benefit



Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune
della Società Benefit
ex art. 1 c.382 L. 208/2015

esercizio sociale 2017

Responsabile d'impatto: Giuliana Catellani

1. OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITÀ E AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

Spazionoprofit è una società a responsabilità limitata costituita il 9 dicembre 2016 con sede a Reggio Emilia.

La Società ha per oggetto l'erogazione di servizi tecnici, commerciali, contabili, informatici, amministrativi e di segreteria nei confronti di soggetti economici, società, imprese commerciali e non, enti pubblici e privati, lavoratori autonomi, nonché, in specie, verso enti operanti nel settore non profit.

La Società è nata nel solco dell'attività svolta dalle tre socie per l'associazione Dar Voce, ente gestore del Centro di Servizio per il Volontariato di Reggio Emilia. I Centri di Servizio per il Volontariato (CSV) sono soggetti previsti dalla legge quadro sul volontariato (art. 15 l. 266/91) con la finalità di promuovere, sostenere e qualificare le organizzazioni di volontariato attraverso l'erogazione di servizi di varia natura (consulenza, formazione, progettazione, ecc.). Nello specifico le socie di Spazionoprofit si sono occupate (due di loro in qualità di dipendenti, una in qualità di professionista esterno) della gestione degli aspetti amministrativi di Dar Voce e della fornitura da parte del CSV di servizi di consulenza e formazione in materia fiscale, amministrativa e finanziaria per organizzazioni di volontariato ed enti non profit di altra natura. Negli ultimi anni il sistema dei CSV ha vissuto un periodo caratterizzato da forte riduzione di risorse disponibili e di forte incertezza sul futuro. Nella prospettiva di continuare a garantire – ed anzi sviluppare – una serie di servizi agli enti non profit (soprattutto di piccole e medie dimensioni) indipendentemente dall'evoluzione del sistema dei CSV, nel 2016 è maturata l'idea di creare questa società.

Il progetto è stato condiviso e messo a punto con gli organi di Dar Voce e, su tale base, è stato definito un contratto (siglato il 14/12/2016) tra Dar Voce e Spazionoprofit che prevede la gestione da parte di quest'ultima delle attività amministrative di Dar Voce e dei servizi di consulenza fiscale, amministrativa e finanziaria a favore degli enti non profit.

Tale percorso di costituzione fornisce la corretta prospettiva per comprendere sia la decisione di scegliere la qualificazione giuridica di società benefit sia il significato delle finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto:

- a) promuovere, attuare e sostenere, verso tutti i soggetti economici cui è rivolta l'attività d'impresa, una cultura della legalità, della trasparenza verso la pubblica amministrazione e verso la collettività in genere, della tutela dei diritti, della responsabilità sociale e pratiche di buon governo dell'ente;
- b) promuovere, attivare e sostenere, anche dal punto di vista economico e/o organizzativo, progetti di utilità sociale verso soggetti non profit, pubblici e/o privati, in specie sostenendo la realizzazione di progetti che possano avere ricadute di utilità sociale concreti e misurabili, in termini di benefici comuni, sui territori e le comunità di riferimento della propria attività;
- c) la collaborazione fattiva e sinergica con organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni e simili, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto sociale positivo del loro operato sul territorio, quali, in special modo, le associazioni di volontariato associate ai Centri di Servizio per il Volontariato e gli altri Enti del terzo settore; anche garantendo loro forme di fruizioni dei servizi più vantaggiose rispetto agli altri soggetti economici cui la società si rivolge;
- d) sostenere il benessere dei lavoratori, promuovendo una maggiore flessibilità degli orari di lavoro, anche agevolando il lavoro da casa; nonché favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale, anche attraverso il riconoscimento di premi di risultato nonché promuovendo ed attivando attività formativa estesa a tutto il personale della società.

Per una rendicontazione degli obiettivi specifici individuati e modalità e azioni realizzate per il perseguimento di tali finalità si ritiene opportuno considerare unitariamente le finalità a, b e c, essendo tutte relative alla tipologia e modalità di svolgimento della propria attività verso gli enti del territorio (e quindi con obiettivi e azioni trasversali rispetto alle tre citate finalità), laddove invece l'ultima finalità è riferita ai lavoratori della Società e deve essere considerata separatamente.

Rendicontazione su finalità a), b) e c)

I primari obiettivi del 2017 sono stati di strutturare adeguatamente i servizi e definirne il listino prezzi differenziato per tipologia di cliente, dare concreta attuazione al rapporto di collaborazione con Dar Voce – CSV Reggio Emilia sulla base delle previsioni del contratto di cui si è detto, comunicare agli enti non profit del territorio la nascita della Società e i servizi offerti.

Tali obiettivi, in linea generale, sono stati raggiunti.

Spazionoprofit ha tenuto aperto l'ufficio amministrativo di Dar Voce tutti i giorni dal lunedì al venerdì, ha risposto alle richieste di consulenze fiscali/amministrative (con modalità: vis-a-vis, telefoniche, e-mail) sia a Dar Voce che agli enti non profit da lei inviati, ha messo a disposizione le sue consulenti per i workshop mensili organizzati da Dar Voce, ha pure dato la disponibilità, su richiesta specifica, di rappresentarla, per gli aspetti tecnici, in eventi istituzionali su tutto il territorio italiano.

È stato definito un listino con prezzi differenziati, più vantaggiosi per le organizzazioni socie di Dar Voce (sconto del 30%) e per gli altri enti non profit (sconto del 20%).

Un risultato tangibile della qualità e della convenienza dell'offerta è il fatto che dai 23 soggetti che avevano usufruito dei servizi contabili e amministrativi a pagamento attraverso Dar Voce si è passati a 68 (di cui 28 soci di Dar Voce), le cui caratteristiche giuridiche sono indicate in tabella:

Organizzazioni di volontariato	37
Associazioni di promozione sociale	16
Associazioni Anagrafe onlus	7
Associazioni sportive dilettantistiche	1
Associazioni semplici	2
Fondazioni	2
Cittadini	3
Totale	68

Va rilevato che tali dati non comprendono le consulenze erogate senza richiesta di corrispettivo perché parte del contratto con Dar Voce. Si tratta delle consulenze erogate gratuitamente da Dar Voce alle Associazioni come attività di Centro di Servizio per il Volontariato, regolamentate nella sua carta dei servizi. Gli Enti serviti sono stati in totale 71, di cui 58 Organizzazioni di volontariato, 8 Associazioni semplici e 4 Associazioni di promozione sociale.

Spazionoprofit ha rafforzato la gamma dei servizi stipulando un accordo con l'Assicurazione Cavarretta – Cattolica Assicurazioni che da anni è fornitore e partner del volontariato ed ha in essere uno specifico accordo a livello nazionale con CSVnet (Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato), Con l'offerta di consulenza in ambito assicurativo si mette a disposizione uno spazio di incontro con gli enti per offerte, richieste, chiarimenti, stipule di contratti, consegna di documenti ecc.

Viene così rafforzata la relazione con le Associazioni e l'interconnessione, mentre tecnicamente si ottimizzano le risorse e si garantiscono le opportune coperture assicurative.

A fronte del trasloco in altra sede, Dar Voce, ha dovuto ripensare la comunicazione, sia all'interno per una redistribuzione degli spazi, che all'esterno per tutta la cittadinanza. Ha così incaricato Spazionoprofit, la quale riconoscendo il valore di una buona comunicazione per una calda ed efficiente accoglienza ed una buona visibilità sul territorio, ha applicato una riduzione di 1.300 euro sul corrispettivo per l'attività svolta.

Rendicontazione su finalità d)

Spazionoprofit si avvale di 4 persone dipendenti (2 anche socie della Società), assunte con il contratto del commercio, oltre ad una commercialista (socia e Presidente del CDA).

La flessibilità oraria è stata pienamente garantita per tutto il personale.

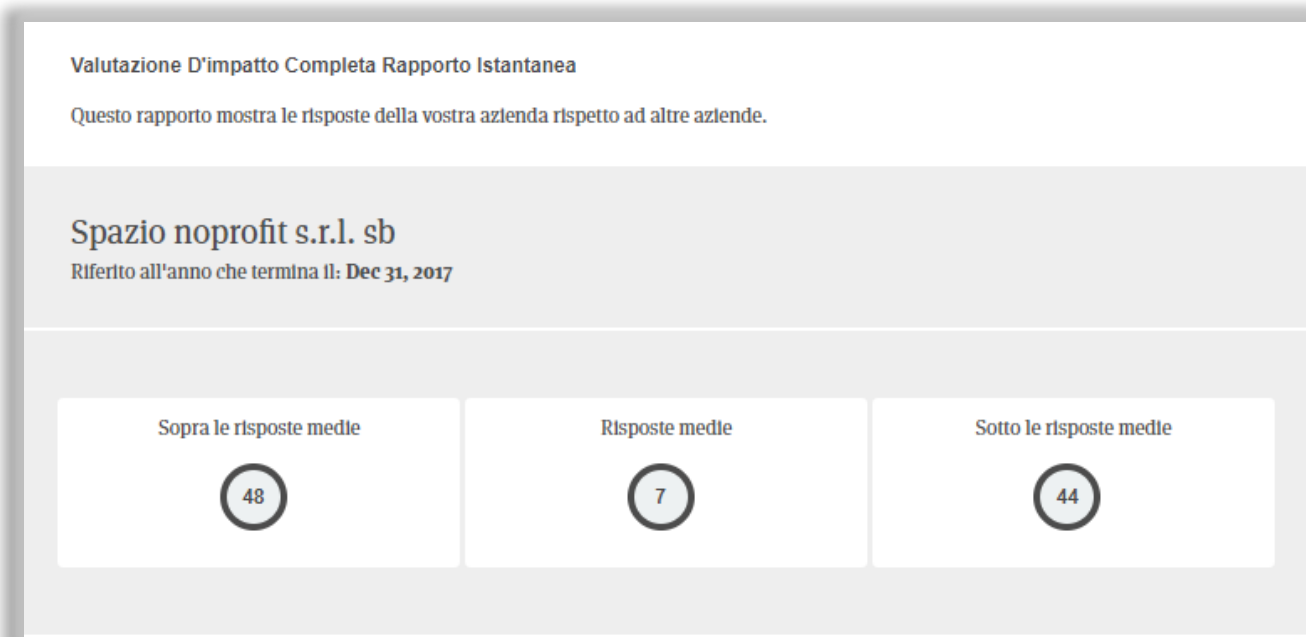
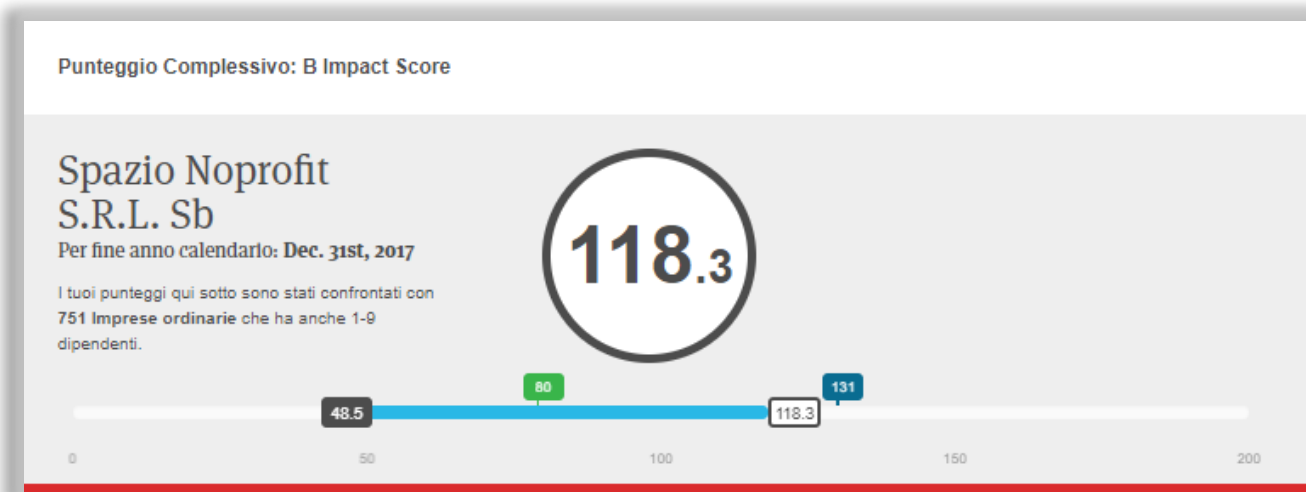
Il forte impegno legato all'avvio operativo della Società ha limitato fortemente nel 2017 la possibilità di dedicare tempo alla formazione interna, che è stata rinviata agli anni successivi.

2. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE OTTENUTO

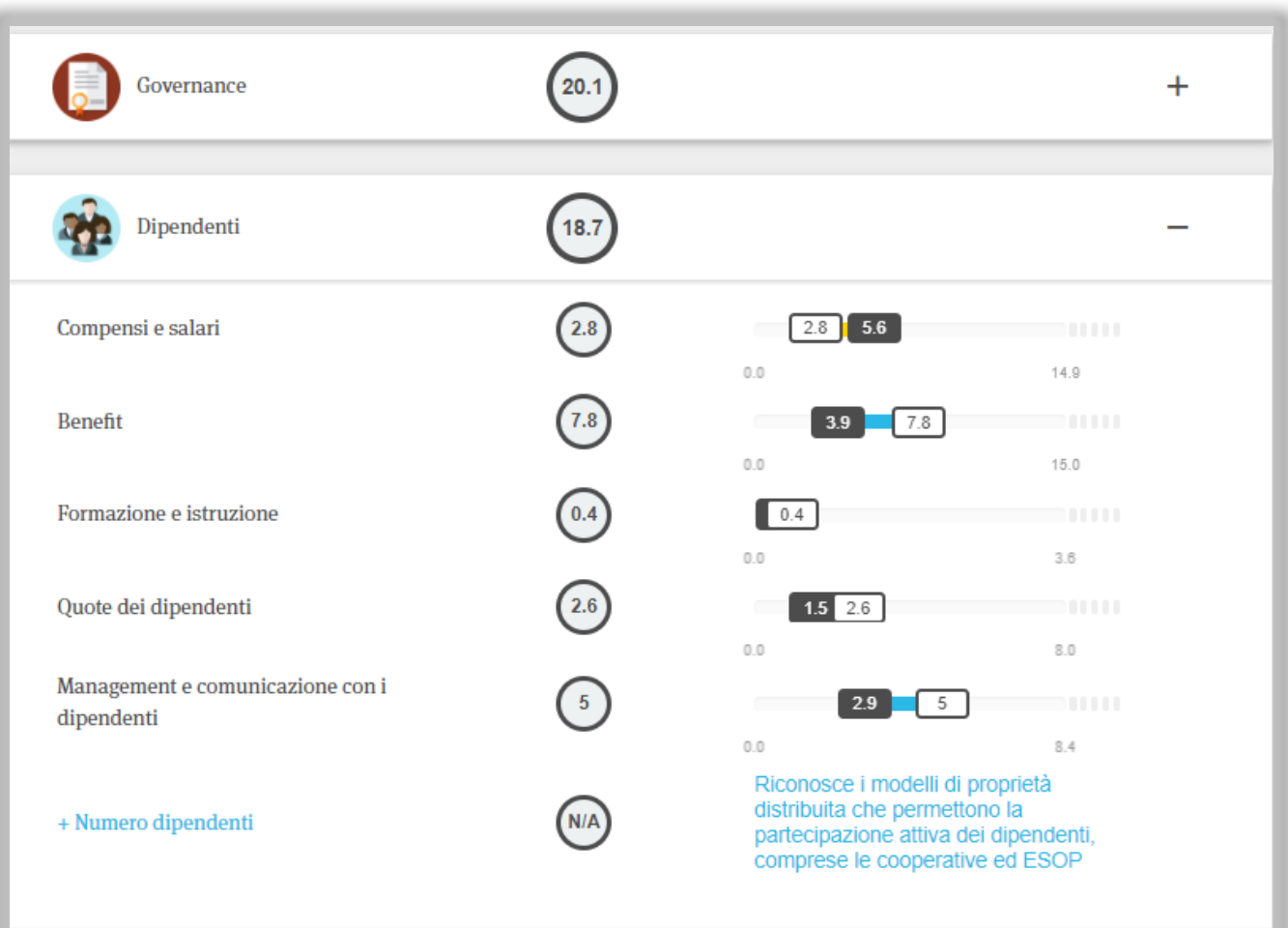
Spazionoprofit ha deciso di effettuare la valutazione sull'impatto generato ricorrendo allo standard di valutazione esterno, e riconosciuto a livello internazionale, denominato "Impact Assessment", elaborato dall'organizzazione B-Lab e rispondente alle caratteristiche indicate dalla legge (Allegato 4 articolo 1, comma 378 L. 208/2015).

Spazionoprofit ha ottenuto il punteggio di 118.3/200 a fronte di:

- un minimo di 80/200 richiesti per realizzare l'eventuale processo di certificazione come B-corp;
- un valore medio di 131/200 di un campione di 751 imprese con 1-9 dipendenti.



Il rating per le diverse aree di analisi è di seguito riportato:





Comunità

47.1

—

Creazione di posti di lavoro

2



Diversità e Inclusione

6.4



Impegno civico e donazioni

8.5



Coinvolgimento locale

11.6



Fornitori, distributori e prodotto

1



+ Sviluppo economico locale

11.3

Riconosce le strategie per rafforzare le economie locali attraverso gli appalti, le proprietà, il settore bancario, i clienti e le donazioni di beneficenza

+ Sviluppo della forza lavoro

2.8

Riconosce programmi mirati di formazione e assunzione per le popolazioni cronicamente sottoccupate

+ Riduzione della povertà tramite la catena di fornitura

0.8

Riconosce le strategie nella catena di fornitura che riducono la povertà attraverso accordi commerciali, buone condizioni di lavoro e il supporto per i fornitori svantaggiati

+ Progettato per le donazioni

1.1

Riconosce gli impegni permanenti per offrire porzioni significative dei profitti aziendali, dei ricavi, del patrimonio netto o del tempo a cause di beneficenza

N / A punti

1.2



Ambiente

7.1

—

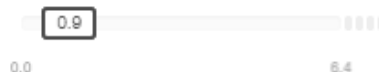
Territorio, ufficio, impianti

4.2



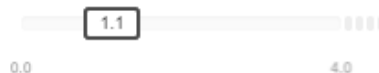
Input

0.9



Produzione

1.1



N / A punti

0.7

 Clienti	25.1	—
+ Potenzamento economico per gli svantaggiati	1.6	Riconosce i prodotti/servizi che permettono o sostengono l'offerta di attività generatrici di reddito per individui svantaggiati
+ Supporto per imprese svantaggiate/con obiettivi sociali	14.9	Riconosce i prodotti/servizi che consentono il successo finanziario o operativo di aziende scarsamente servite o con finalità sociali
+ Servizi per i bisognosi	8.5	

Va rilevato che alcuni elementi valutati con rating basso / sotto la media del campione di riferimento risultano non pertinenti o comunque non rilevanti rispetto alle caratteristiche specifiche di Spazionoprofit. In altri casi invece la società opererà per un miglioramento, in particolare sulla formazione del personale.

3. NUOVI OBIETTIVI CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Nel 2017 sono stati approvati i decreti legislativi previsti dalla legge delega di riforma del terzo settore, che per essere pienamente applicabili richiedono una quarantina di atti normativi, che dovrebbero essere emanati nel corso del 2018 e del 2019. La riforma determina importanti cambiamenti per tutto il terzo settore e anche per i Centri di Servizio per il Volontariato. Ciò vale in particolare negli ambiti rispetto a cui Spazionoprofit offre servizi di consulenza e formazione.

I principali obiettivi del 2018 per la Società sono quindi legati al processo di progressiva attuazione della riforma del terzo settore, in termini di:

- aggiornamento e formazione interna sulle previsioni della riforma nelle sue diverse articolazioni;
- analisi delle ricadute sugli enti non profit del territorio;
- riconfigurazione e ampliamento dei servizi offerti per fornire agli enti del terzo settore le migliori modalità e condizioni per rispondere ai nuovi adempimenti e sfruttare le opportunità offerte.

Anche in questa prospettiva ci si pone l'obiettivo di stipulare accordi di partnership con enti e fornitori.

Altri obiettivi sull'attività sono rivolti all'ampliamento dei servizi offerti, inoltre:

- è già in atto il processo di certificazione B.CORP (questo iter di certificazione fa conoscere la propria intenzione di andare oltre l'obiettivo del profitto, innovando per massimizzare l'impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente. In questo modo il business diventa una forza rigeneratrice per la società e per l'ambiente. Quella delle B Corporation è una comunità in rapida crescita a livello globale ma anche in Italia si osserva un aumento importante, non scontato considerato che non porta ad alcun vantaggio fiscale).
- é in corso una riorganizzazione per aumentare il coinvolgimento dei dipendenti e l'individuazione di benefit sostenibili.

"La sottoscritta Dott.ssa Emma Ferretti, ai sensi dell'art. 31 comma 2 quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società".

La Presidente

Emma Ferretti